

## 信徒的責任

對大地資源負責任，對自己的人力資源負責任。大家可以在消費時不妨深思，若然用100小時的工作時間，才換得一件只流行一季的衣服，又是否值得？**唯有不用追隨潮流，人才可以脫離物慾的網綁，成為一個自由人。**在可能的情況下，不必為了最新的電子產品又或是時尚衣飾而「打多一份工」，又或者在找尋工作時，不會單單考慮薪酬的多寡，而會多察看自己的恩賜及心志，願意投身薪金不多，卻更有意義的工作。

消費主義亦會使信徒對信仰和教會生活過分著重功能效益和個人得著（利益），上教會要先選擇優秀的崇拜模式；牧師講道要動聽、「有料」；小組照顧有加；或是有完善幼兒教育等，這些都成為信徒「選擇」教會的「條件」，漸漸取代了從神而來的召命，無形中形成另類的「消費主義」：只問收取，忘記付出；只會計較，少了包容；只求退會，不問修補。

金錢本身並不邪惡，信徒只是要小心，不要成為消費主義的追隨者，落入「事奉瑪門」的境況當中。

## 係時候，停一停，諗一諗……

### 理財小錦囊

面對社會上的消費文化，追求享受而愛花費的風氣，自己可以做的，其實有很多。在家庭層面上，其實父母的身教就是最好的示範了。我們可以試試運用以下的理財小錦囊：

### 個人層面

#### 收支零用紀錄

每週或每月中檢視開支情況，月尾才點算，容易變成「月光族」（即每個月都「用凸錢」的一群。）

#### 訂立儲蓄大計

預算並計劃可行的儲蓄目標，開立獨立戶口作儲蓄用途，出糧後盡快將儲蓄目標金額分別為「勝」，更容易管理開支和儲蓄的進度。

#### 列寫「購買清單」

購物前先寫下必要物品，不要見到心儀的就隨便購買。分辨「必要」和「想要」的消費：Desire（想要，或是慾望）和Demand（需要）是很容易混淆的，購物前要先比較慎選，有助減低突如其來的誘惑，如「批量購買折扣」（Bulk Purchase Discount）。

#### 「先想想，後消費」

人往往因一時衝動購買沒有需要的東西，要建立習慣避免成為「隨機／隨心的消費者」，嘗試每次購物前先停一停。有不少物品，原來不購買也對日常生活沒有影響，寫下想買但可容後購買的物品，你會發現可省下不少金錢。

#### 「儲蓄才消費」

使用信用卡分期、「碌卡儲分」等消費習慣，其實都使我們的「滿足感」改變了。嘗試「儲夠錢」才買東西，多一分等待，會多一分期待和珍惜。

### 家長層面

#### 不以金錢換時間

反思孩子和你一起的滿足感，可以金錢作交換嗎？

#### 建立珍惜的文化

與孩子一起數算家中物資，有多少是因為「用到爛」才更換？還是因為「換款」？

#### 建立祝福分享的習慣

奉獻和捐助有需要的人，讓他們身體力行，實踐神「管家」的角色，先奉獻，後使用。

#### 以身作則

由自己開始，甘於簡樸，養成節儉的美德。

### 教會層面

論到教會，我們又可以怎樣做呢？其實教會除作為屬靈的群體，也實實在在有社群功能。

#### 「以物易物」平台

提供壁報版，給會友們作交換彼此需要的媒介，盡量不涉及金錢利益。

#### 「漂書點」

提供書架，各人將自己不再閱讀的或多出來的屬靈書籍，放在公眾地方，既可鼓勵弟兄姊妹閱讀，也可將書本轉給更需要的人。

當然，作為平台，簡單的指引及原則可有助使用時更順暢，例如提供最簡單資料（尊重私隱）、漂書種類、書籍狀況、拿取數量等。

類似的點子，其實還有很多！只要大家動動腦筋，不怕麻煩，能做的可真多呢！



無法停下來  
的意欲  
我消費故我在



內容節錄：  
陳永浩、吳慧華，《生命倫理錦囊》，第一章「購物天堂的背後：消費主義」，頁2-15

## 消費主義的可怕

消費模式的轉變：令人不是按能力和需要購物



過去：  
「儲夠錢才買」



現在：  
分期付款、信用卡付款、透支  
付款「爆爆卡」

計劃生活和預算能力被削弱了，變成：「隨機 / 隨心的消費者」

容易：過度消費  
後果



自己零儲蓄、欠債或借貸

剝削了其他人使用資源的機會<sup>1</sup>

<sup>1</sup> 參Matthews, G., & Lui, T. L. ed. *Consuming Hong Kong* (Hong Kong: Hong Kong University Press, 2001)。

## 消費主義的陷阱

廣告手法和陷阱

產品與身份 / 自我「掛鉤」



覺得自己強大



以為自己有控制權

## 綑綁式銷售

贈券和信用卡禮品等手法使一些消費者為求賺取禮品、折扣等消費更多。



貪心：想拿更多

人們往往藉消費來尋求認同感、社會地位或聲譽。消費甚至是身份象徵，有著特別的符號價值(Sign Values)，而社會又將之用作人與人之間的階層和價值排序 (Hierarchies)。

## 信仰反思

### 消費的真正意義

每一次購物，都是與地球的資源作一次交易，<sup>1</sup> 過度消費只會讓地球有限的資源盡快耗盡。信徒能成為好管家嗎？



### 金錢的真正意義

很多人都把金錢與權力、名望、地位等掛鉤。其實，金錢是以一生的精力、時間和健康所交換而來的東西。金錢只是代號，<sup>2</sup> 消費花上是自己的人力資源。好像馬太福音二十五章14-28被派不同銀子的僕人，信徒的生命、健康、能力、機遇，一切都來自主。



<sup>1</sup> 參Matthews, G., & Lui, T. L. ed. *Consuming Hong Kong* (Hong Kong: Hong Kong University Press, 2001)。

<sup>2</sup> 參同上

出版：明光社

贊助：香港華人基督教聯會司行基金



facebook專頁推介：

我see·故我載

我們帶著信仰關心社會，因看見需要，我們受觸動，更想有行動。我see，所以我們(上)載一些信息，希望與您共分享，大改變，源自小行動。

<http://www.facebook.com/seesensesend>

