



雙月刊免費派發
歡迎自由奉獻

燭光

137期
三月MAR
二零二一年

在抉擇中成長



疫情下的婚姻大事

噢！孩子嚷著要跟我結婚怎麼辦？

移民壓力錶

出走後安枕無憂？探討網絡移民潮

基督教機構不能沒有基督

總編手記

在抉擇中成長 03

婚姻家庭專題

疫情下的婚姻大事 04

生命教育專題

拆解恐懼情緒 06

樣子不一定決定「命運」 08

性教育專題

喚！孩子嚷著要跟我結婚怎麼辦？ 10

與時並進的性罪行及刑罰改革 12

傳媒專題

出走後安枕無憂？ 探討網絡移民潮 14

社關時事專題

基督教機構不能沒有基督 16

LGBT+專題

同運議程LGBT+ Agenda 18

光影園地

《願者上網》(The Social Dilemma) 19

活動回顧

移民壓力錶 20

如何陪孩子看兒童節目 21

計劃介紹

善用T-JTA為婚姻作好預備 22

機構快訊

明光社消息 23



轉數快 FPS
收款人「THE SOCIETY FOR TRUTH AND LIGHT」
ID : 9436635



郵寄支票
抬頭「明光社」或「The Society for Truth and Light」



銀行入賬
恒生銀行戶口 : 283-2-338830
滙豐銀行戶口 : 178-8-057477



繳費靈
請致電18033 或登入ppshk.com 轉賬奉獻，
「明光社」商戶編號 : 9436



捐款後，請將銀行存款單 / 網上捐款記錄 / 繳費靈付款編號 / 成功過數頁面截圖，連同姓名、電話、電郵、地址，
透過電郵、傳真、郵寄或WhatsApp至6484 4429交回本社。每次捐款\$100或以上，可獲發免稅收據。
www.truth-light.org.hk/support/entry

ISSUE NO.137 mar 2021

出版：明光社

地址：九龍荔枝角長裕街8號億京廣場11樓1105室

電話：2768 4204 傳真：2743 9780

電郵：info@truth-light.org.hk網址：www.truth-light.org.hkfacebook.com/Soc.of.TruthLight

督印人：雷競業博士

總編輯：蔡志森

執行編輯：陳希芝

編委會：傅丹梅、吳慧華、張勇傑、歐陽家和、郭卓靈、
熊嘉敏、林天然

設計：王盧碧君

承印：新世紀印刷實業有限公司



PayMe
請掃描QR碼



信用卡
請於網上下載捐款表格，填妥信用卡資料後寄回本社。
www.truth-light.org.hk/mdonate1/input
(如選擇其他方式，可減省銀行手續費用)



e-Banking
可以個人往來戶口或信用卡捐款，部份銀行可於網上直接過數，部份則需親到該銀行填寫表格，詳情請向個別銀行查詢。



每月自動轉賬
請於網上下載自動轉賬表格或致電索取，填妥後寄回本社。

在抉擇中成長

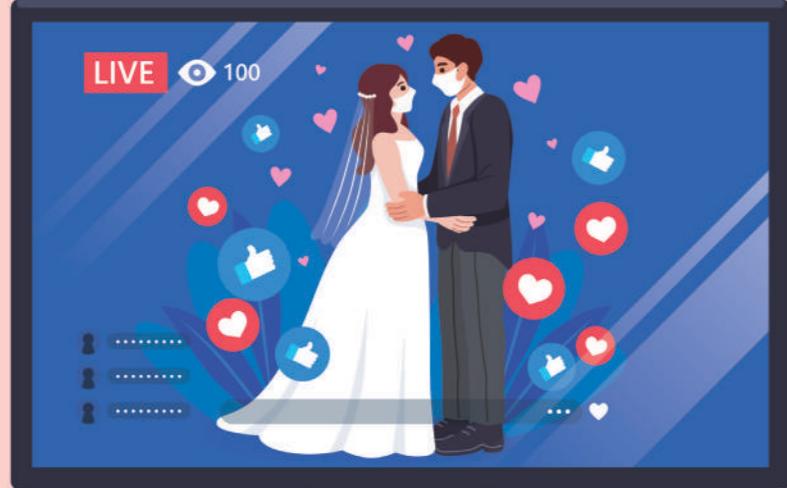
蔡志森
總幹事

有些人有選擇障礙，或者害怕作新的嘗試，以及不願意面對由於選擇錯誤而帶來的失敗和挫折，故此往往不願作出改變，更美其名為以不變應萬變。其實表面上看似沒有選擇，實際上已是作出了選擇，同樣有機會帶來不少失敗和挫折。但反過來說，有些人卻有羊群心態，人云亦云，很容易受別人影響，一旦有甚麼風吹草動便急不及待地跟風，但現代社會變得太多太快，結果兜兜轉轉，疲於奔命。

抉擇本來就是人每日生活的一部份，避無可避，近來其中一個最令不少香港人困惑的抉擇是要不要移民，無論是真的移居他國或在網絡上的大遷徙，在去留得失之間十分苦惱，既怕「上錯賊船」，又怕「蘇州過後無艇搭」，當然最希望可以「一腳踏兩船」，可惜魚與熊掌通常無法兼得！

除移民問題外，本期《燭光》嘗試和大家思考在不同範疇的一些抉擇：例如在疫情下是否如期結婚；面對嚷著要跟父母結婚的幼兒，父母選擇如何回應；選擇只追求外表美麗，還是學習建立內在自信；性罪行應如何改革；如何面對恐懼；以及基督教機構選擇主管的同工時應有的考慮等等。既然抉擇無可避免，願意大家一起學習在抉擇中成長，作出對自己和他人最有利的決定。■





疫情下的婚姻大事



政府公佈2020年首11個月的註冊結婚數字，較2019年同期下降了超過四成。¹ 疫情不只威脅市民的健康，更影響市民的生活，限聚令下不少活動都要取消，或需在限制人數的情況下進行，當中最受影響的要算是結婚這人生大事。不少人將婚期延期，但也有準新人無懼重重困難，在疫症的陰霾下與心愛的人定下婚姻的盟約。

黎生與黎太在2019年開始籌備婚禮，並計劃在2020年6月行禮，但新冠肺炎疫症在2020年初出現，政府因應疫情推出不同的防疫政策，大大打亂了他們的計劃。問到他們在籌備婚禮過程中有甚麼事情不順利，他們表示因為封關所以去不成台灣拍攝婚紗照，幸好仍能在香港拍攝。而他們原先打算在一間酒樓設宴並已付訂金，但那間酒樓卻突然結業，直到受訪當日還未追回訂金。之後他們倉卒地找另一間酒樓替代，更需重新印製請帖派發給親友。

此外，他們在籌備婚禮的過程中也經歷到防疫政策的轉變，在籌辦初期政府公佈了四人限聚的措施，之後放寬到八人限聚。不過一對準新人實在難

以預計結婚當日的限聚措施如何，所以他們總共計劃了三個方案來應對不同的防疫政策。最終，他們婚禮當日，婚禮的人數上限是50人，食肆可在下午6時後提供堂食，所以晚宴能如常舉行，但只能八人一枱進餐。

黎生黎太都是基督徒，他們同時亦要籌辦在教堂舉行的婚禮。受人數上限為50人的規定限制，他們被迫減少工作人員的數目，亦取消了詩班獻詩，婚禮只邀請了家屬及親戚出席，並安排了網上直播，讓親友在網上觀禮。最後以不同形式觀禮的人數差不多有300人，比他們預期的高。

過往不少人參加婚宴都只為了「畀面」—對新人，再乘機與朋友敘舊。但當一對準新人要在人數限制下擬訂婚宴的賓客名單時，自然只會邀請自己最珍視的朋友，而其實在疫症期間仍願意出席婚宴的人，也是同樣十分重視他們。婚宴的重點不是美食佳餚，而是一同分享一對新人的喜悅。黎生回想婚宴當晚的氣氛其實好好，出席的人雖然不多，但這反而令他們有更多時間與每位親友傾談，彼此祝福。出席人數少場面當然沒那麼熱鬧，但

卻不失溫馨，令人更覺窩心。疫情期間，黎生黎太當然無法外遊度蜜月，夫妻二人最終留港度假（staycation），在酒店享受自助餐。其實只要與心愛的人在一起，每天的生活都可以很甜蜜。

二人的婚禮如期舉行，問到曾否想過押後婚期，他們異口同聲說沒有想過。他們表示婚禮雖然未能按原初的計劃進行，但他們認為婚禮中最重要的，其實是出席的人，而在他們的婚禮中，最重要的人都已出席了。

黎氏夫婦的婚禮，其實已經是在較為寬鬆的限聚措施下舉行，筆者執筆時的防疫措施就更嚴格，規定婚禮人數上限是20人，禁止食肆晚上提供堂食，日間堂食只限二人同坐一桌。Peter（化名）就是在此情況下籌備今年4月和女朋友May（化名）的婚禮。

Peter與May都是基督徒，經過一段時間拍拖了解，彼此覺得合適，並且接受了婚前輔導，便在去年9月決定結婚，那時疫情剛剛有好轉的跡象，殊不知後來卻遇上第四波疫情爆發。訪問那天距離他們結婚還有兩個月的時間，但Peter坦言很多婚禮的細節都未有定案，因為不知道結婚那天的防疫措施如何，一切都只能摸著石頭過河。面對這許多變數，他更感謝雙方父母都能體諒他們，理解他們在這時難以舉辦盛大的婚禮。他們一早已選好舉辦婚禮的教堂，但預算到時仍有限聚令，出席人數可能只得20人。他們認為婚禮是否鋪張並不重要，最重要是讓親友見證他們二人在上帝面前許下的盟誓，只要有證婚人和雙方家長在場見證其實已能滿足法律的要求，而親友則可同步觀看網上直播，一同見證他們的婚禮，並守望他們的婚姻。但在此情況下舉辦婚宴是不太可能的事，Peter仍然希望在結婚當晚可與最重要的家人一起吃飯。如限聚措施放寬了的話，他打算在酒樓筵開幾席與親友一同慶祝，如晚市禁止堂食的話，他也想在家裡與家人整整齊齊地吃一頓飯。

雖然疫情下籌備婚禮充滿不確定性，但Peter卻確切的感受到親友的祝賀及祝福。疫情亦令Peter



出席黎生黎太婚禮的人雖然不多，但婚禮卻滿載溫馨（照片由受訪者提供）。

將籌備婚禮的重心放在他們認為最重要的，群體見證婚盟一事上，他們不會為一些次要，甚至無關重要的瑣碎事費神，就如在佈置教堂一事上，Peter認為簡單美觀已足夠。同時他發現原來當排除了一些非必要的程序及安排時，結婚其實並不需要花許多錢，他可以將節省下來的金錢好好運用在將來與May組織的家庭上。

疫情爆發前人們視籌備婚禮為人生的巨大工程，由到外國拍攝婚紗照，再招聚兄弟姊妹開多次會議，安排大量物資，制訂緊密的時間表，但原來當婚禮要在各種限制下進行時，這一切都是可以放棄的。或許就如黎氏夫婦、Peter和May所言，婚禮最重要的是與你們最珍惜的人分享喜悅，讓他們一同見證二人所許下的盟誓。

在此預祝Peter和May的婚禮一切順利。



婚禮開支略減少

疫情下的婚禮和晚宴都得從簡，令籌辦婚禮等開支略為減少，有生活資訊平台的數據顯示，2020年1至9月新人結婚的平均開支預算較2019年同期下跌2%，每對新人的平均結婚開支為港幣360,545元。而籌備婚禮的開支中，最高的消費項目是婚宴酒席，其次是結婚首飾及戒指，第三是蜜月旅行。

拆解恐懼情緒

近日不少人在談社會局勢，不時都有很多情緒化的反應，當中尤以恐懼為甚，驚被捉，怕被害，收到恐嚇短訊，人心惶惶。很多人念茲在茲的說不少人叫自己離開，不要留戀；又有些人擔心自己去到外國生活會被歧視和欺凌，不會很快樂，進退之間也充滿著擔憂和恐懼。究竟我們可怎樣自處？恐懼的人需要怎樣的具體意見？輔導心理學家張燕鈴小姐表示，要了解恐懼，找到來源，辨別它和實際情況的分別，再好好計劃如何面對恐懼來襲，這樣自然能處理恐懼。

恐懼，對一般人來說，是一種感覺，就是驚，不過在心理學中，驚至少分兩種：明確、不明確。張燕鈴表示，所謂明確，就是具體、清楚的，例如驚狗、畏高、怕失去自由，這些事物都是具體的。驚狗這恐懼亦很明確，恐懼的事物是人可以接觸到，驚狗的人甚至驚到一個地步，連可能有狗的地方都不敢去。張燕鈴說：「佢可能就會諗，去元朗可能好多狗喎，咁樣佢會對入元朗卻步，但如果諗到解決方法，例如行開或者用枝嘅對著牠，咁就無影響入元朗的決定，某程度上這恐懼又不是很明顯，唔會因為恐懼而改變決定。」

另一類是不明確的恐懼，例如在一種環境中，覺得無力、無助，因為覺得事件有很多不確定性，也有很多不能控制的因素，令結果存在很多變數。這類恐懼有兩個特點：一、往往會容易令人很單一地看事物，或者只選擇會令人驚的部份來看，從而令自己更驚；二、驚的人會找很多他認為相似的事例去強化自己的驚，令恐懼加深和累積。

遇到這類情況，張燕鈴認為有兩件事可以做。第一件事：要分辨他驚的事是甚麼，以及了解它與個人自身經驗的距離。筆者在此舉個例子，如有人看見新聞報道，近日有曾在遊行示威中出現的人士不斷遭拘捕，於是就很擔心自己也會被捕，他驚的原因是自己也曾出現在現場，此時如果你能與他細

心分析被捕人士所做的事和他所做的事在程度方面有何分別，這種分別可以令人將恐懼拉開一個距離，甚至可以令他分辨到不同程度的參與和結果的分別，他的恐懼感就會自然減輕。

當然，即使他的恐懼其實與實際情況有很大落差，甚至可能與他相比，排在前面比他更驚的人應該更多，但他仍然會驚，因為恐懼有另一個特點是問題會不斷重複，當他繼續不斷看有關資訊時，會引發他的情緒。這時張燕鈴認為可以做第二件事：作最壞的打算，在已有資源中好好計劃可以做的事，掌握自己生活的節奏。

她說：「香港社會氣氛或政治氣氛咁差，呢樣嘢我可能改變唔到，但有啲嘢可以用我的資源做到，人對自己的sense of control（控制感）大一點時，就唔係被動的回應環境，我會覺得我有得揀，亦唔需要咁驚，因為唔係打到埋嚟就要硬食，其實我有啲嘢可以做。」是故如面對不明確的恐懼，不妨想想最壞的情況是甚麼，再想想在能力範圍內可以做甚麼。例如：若今日不移民，有沒有可能在能力範圍內多用三年時間賺錢去鋪路？

恐懼，說到底就是對未知的事感到擔憂，所以如果先行計劃，對最壞情況作準備，並在能力範圍內做可以做的事，這些正面的計劃和成功實行的經驗累積下來，可以減少恐懼，加強控制感，如此生活下去，會漸漸發現不同可行的出路，漸漸就可以離開恐懼的狀態。她說：「所以個計劃必須根據現有的資源去做，唔係坐喺度諗最理想的生活型態，



受訪者張燕鈴小姐指了解恐懼本身與實際情況的差距，有助減輕恐懼感（照片由受訪者提供）。

而係做一個自我評估，將可能發揮的事做到最多，同埋要諗個後備方案。」

如果恐懼已影響到日常生活、重複又重複的傾談也不能處理，或者極度逃避問題，可能就要向恐懼的人指出不如請輔導員向他提供進一步的協助，因為這種恐懼背後可能有更多的東西，例如成長的因素，或者其他深層次的情況需要去處理。張燕鈴

表示，如果對方仍然驚，而沒有處理它，純粹是在逃避，她會向對方指出這個抗拒，例如說：「你由當初肯講到現在收起來不肯再講了，它壓倒你或者壓迫你的程度好似更加大，你不如諗吓係咪有需要見唔同的人，將它拿走。」



詳盡版

附圖：處理恐懼情緒流程圖



樣子不一定決定「命運」



「靚」的好處
「靚」在現今社會的確有不少吃香之處：就如外國就有些關於職場的研究發現，無論是在身高、體型、長相等方面，擁有更佳條件：如長得



高和標緻、體重適中的人，都會比條件沒那麼好的人獲得更多的薪酬。² 人際關係方面，貌美者的先天優勢總會給他們帶來更多的關注與好感。這一點大家只要

回想一下以前學校裡的校花、校草，公司裡的高顏值同事的待遇，就不難理解了。愛情方面，在多數人心中，帥哥美女總不愁無人愛，因為他們身邊總會簇擁著一群又一群的追求者。此外，在媒體上，漂亮的人還能成為一線的影視紅星、KOL（關鍵意見領袖），受盡粉絲們的萬千愛戴。

美貌與成功

這樣說來，擁有美貌就等於擁有幸福與美滿，沒美貌者就註定失敗了嗎？當然不是！若要舉例，相信大家都總能想到有些人雖然長得美，但最終情場失意或際遇欠佳。相反，我們也不難找出一些樣貌並不出眾，卻在事業、婚姻家庭、人際上收穫甚豐者。其實，人就好像一瓶酒，美麗的外表的確可以起到一時的「吸睛」效果，帶來別人的關注與好感，但當我們要面對、經營更長久、更深入的關係

時，就如佔據我們大部份人生的工作、人際關係、婚姻家庭等不同的層面，若只得「好靚」的包裝，裡面卻是讓人難以下嚥的酒水，恐怕只會落得「人皆棄之」的下場，因為「路遙知馬力，日久見人心。」

一些建議

外在條件沒那麼優越的朋友，在職場等場景中，可能會有給比下去的感覺，其實不論外表長得標緻與否，每個人都有自己的強項和弱點，長得漂亮的人也不一定永遠站在較有利的位置。以下幾點建議，可以給大家參考。

1. 扭轉局面：就如龜兔賽跑的兩位主角，牠們都有各自的優劣之處。白兔因自己先天的優勢而經常自滿，於是，牠把自己的優勢變成自以為是、不思進取的致命劣勢。烏龜的先天劣勢給牠帶來了謙遜與自知之明，於是牠把自己的劣勢變成不斷奮發、永不放棄的關鍵優勢。故此，貌美者應該著力於自己需要成長之處，免得像盲目自信的兔子那樣一敗塗地。而容貌不佳者則毋須太過介意別人的眼光，只要努力向著自己的目標奮發，總能有更美好、更精彩的人生！

2. 自信的表現：社會心理學家、哈佛大學商學院的Amy Cuddy教授在其著作《高能量姿勢》中講到，³ 人們可以在日常的生活中透過改變姿勢來獲得更好的做事效果。這是甚麼意思？首先，Cuddy在研究裡發現，無論動物或人類，當他們保持擴展、自信的姿勢時（就如神奇女俠雙手叉腰，雙腿分開，下巴微微向上的站姿），體內的「優勢激素」睾丸素濃度就會增

加，同時降低壓力荷爾蒙皮質醇的濃度。這會給我們的情緒、思維和狀態帶來正面的影響，從而提升我們做事的成功率並給人留下良好的印象。Cuddy教授建議若我們想解決問題、管理焦慮和掌控局面時，只要事先用兩分鐘做出高能量的姿勢，即能有效地使身體分泌出「優勢激素」，並提升整個人的狀態。

3. 在衣著方面下功夫：整潔、合宜的打扮其實是禮貌的表現，例如上班時穿上一件熨得直挺挺的恤衫和西褲，反映穿衣者重視自己的工作，也會令遇見穿衣者的客戶感到自己受重視。不算俊美的朋友可選擇一些漂亮、合宜的衣著，在一些特別的場合，更可配上適當的化妝。因為端莊、優雅、合宜的外表再加上美好的品格、得體的舉手投足，都會令人留下美好的印象。

經上說「凡有血氣的盡都如草；他的美容都像野地的花。草必枯乾，花必凋殘……」（以賽亞書四十6-7）其實，容貌只是人一時的「面具」，再美麗的容貌也總有衰殘的一天。要獲得長遠、美好又豐盛的人生，所必備（must）的是仁愛、正直、忠誠、智慧、勤勉、持之以恆等內在特質，這些特質往往不是與生俱來，而是在歷練中慢慢培養出來的品格，相反，美貌只是額外（plus）的優越條件而已。我們未必能扭轉以貌取人這種社會風氣，但我們卻可以選擇追求甚麼。健康的身心靈、睿智成熟的言行和燦爛的笑容，都不是遙不可及的東西，盼望我們都懂得為自己作出最好的選擇。 ■

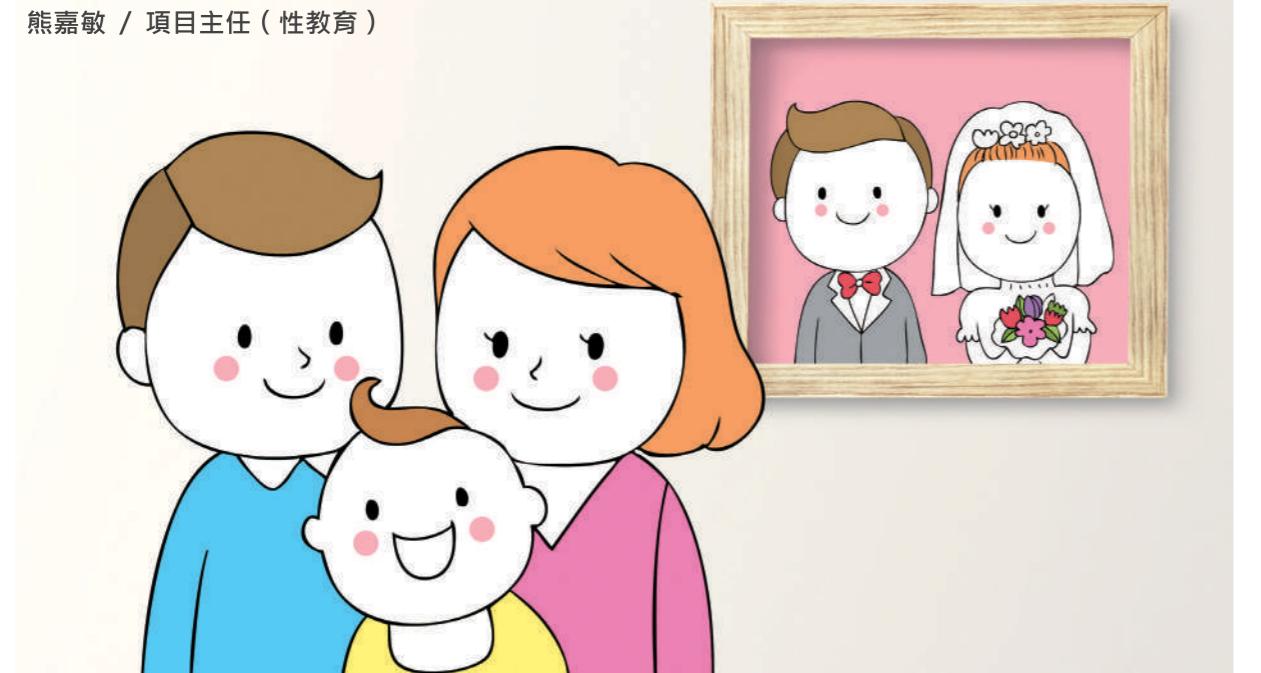


¹ 〈通緝犯長太帥引熱議 女網友興奮喊：來我家犯罪！〉，《自由時報》，2021年1月13日，網站：<https://news.ltn.com.tw/news/world/breakingnews/3410155>（最後參閱日期：2021年2月24日）。

² Allana Akhtar and Drake Baer, "11 scientific reasons why attractive people are more successful in life," INSIDER, last modified October 8, 2019, <https://www.businessinsider.com/beautiful-people-make-more-money-2014-11>; 〈職場靚人薪金較高？〉，CTgoodjobs，2013年1月30日，網站：<https://www.ctgoodjobs.hk/article/職場靚人薪金較高/1233-14522>（最後參閱日期：2021年2月24日）。

³ 埃米·卡迪〔Amy Cuddy〕：《高能量姿勢》（Presence: Bringing Your Boldest Self to Your Biggest Challenges），陳小紅譯（北京：中信出版集團股份有限公司，2018）。





噢！孩子嚷著要跟我結婚 怎麼辦？



相信不少家長可能都聽過小孩子說想和父母結婚。作為父母聽到這些有趣的說法，肯定心裡會感到甜丝丝，也體會到子女的成長，小腦袋開始對情愛有一點想法。當家長回應這個提問時，除了簡單地說「不可以」之外，其實還可以加入一點教育元素。

家長可先了解幼兒對「結婚」的概念，請他們說說「結婚」是怎樣的一回事。我們或會聽到充滿童真的答案，例如女兒會說：「我很鍾意爸爸，所以我要和爸爸結婚」，兒子會說：「我要和媽咪結婚，永遠住在一起」。我們不妨給幼兒一點肯定，讚賞幼兒能夠分辨結婚就是好像爸爸和媽媽那樣，由深愛對方的男性和女性一起組織家庭，也讚賞他們能明白結婚是包含了願意互相關心和依賴對方，長久地一起生活。

首先，家長可以用簡單、容易明白的句子，來回應幼兒希望與父母結婚的問題。筆者建議父母可以這樣答女兒（或兒子）：「爸爸媽媽非常愛你，爸爸是國王，媽媽是皇后，因為國王已經跟皇后結婚了，所以不能和你結婚了。我們好愛對方，然後生了一個嬰兒，就是公主（或王子），那就是你啦！我們就成為了一家人。」

讓孩子發現「更好的自己」

接著，家長可以按幼兒希望結婚的願望，作合宜的教導，例如說：「將來你要結婚的話，就要找你的王子（或公主），所以現在你要預備自己變成理想的公主（或王子）。」家長隨後可以進一步了解子女對公主和王子的看法，例如女兒或會說：「公主要好像 *Frozen*（電影《魔雪奇緣》）的女主角 Elsa 那樣，要很漂亮。」事實上每位孩子總有自

己的優點，家長可按著孩子的特點，配合具體事件來對孩子給予讚賞：「爸媽覺得你非常漂亮呀！笑容甜美！我們放工後雖然很疲累，見到你的笑臉，心情都變開朗啦！」這部份的重點是，家長引導孩子，讓他們發現「更好的自己」。

父母可繼續引導幼兒去思考，想做一位出色的公主或王子，還應具備甚麼條件呢？孩子或者會有異想天開的想法，例如「公主要有一頭獅子」、「王子要在天空中飛」等，家長可了解一下，孩子說這話背後的原因，以及引導孩子思考，怎樣才能做到「理想公主和理想王子」，並且按孩子的回應去鼓勵他們作新的學習，例如鼓勵他們「學習獅子勇敢的特性」，或者問他們「人雖然沒有翅膀，為甚麼能飛上天空？是不是有甚麼工具幫助了人類？這工具是怎樣出現的？」等問題。這些回應可讓孩子感受到被聆聽，也能明白透過學習，每個人都可進步，變得更好。

讓孩子成為「更好的自己」

筆者認為性教育是關於生命的課題，父母應要教導孩子尊重和珍惜生命，好讓子女成大後對兩性相處有正確的看法，包括保護身體、選擇合適的拍拖對象和訂立身體界線等等，這些都連繫著良好品格和對生命有正確的價值觀。家長可順著親子間的對話，運用孩子熟悉的事物，引導他們留意「理想公主和理想王子」的品格及其行動。例如，家長可以問孩子：「你覺得 Elsa 公主是否勇敢呢？她做了甚麼來保護自己的人民？」、「蝙蝠俠遇到困難時，他會怎樣做呢？」最後家長可以給子女一條挑戰題：「你認為要變成一位好公主或好王子，需要多少時間呢？」，讓子女明白良好品格是需要鍛煉的，同時家長可以給子女信心和保證，爸爸媽媽會一直幫助他們和陪伴他們，並且對他們能夠成為「更好的自己」有非常大的信心。

展現真實的愛情生活

當子女日復一日的成長，並開始對愛情產生興

趣時，家長可為浪漫的愛情故事，加入真實的生活場景，讓子女了解真實的愛情生活狀況。家長不妨以「國王爸爸」和「皇后媽媽」作具體說明，二人結婚後一起生活，相處時總會有磨擦。家長可和子女一起回想，當國王爸爸工作心煩時，皇后媽媽如何給予爸爸安靜的空間呢？當皇后媽媽為瑣碎事情鬧情緒時，國王爸爸如何靜觀其變，以及給予安慰呢？當家人之間爭吵時，最後怎樣和好如初呢？另一方面，也讓他們明白婚姻也包含了責任，願意關心和支持對方，將對方放在最重要的位置。

筆者認為隨著子女的成長，父母的智慧和知識也會成長；願我們彼此勉勵，以父母的愛心、用輕鬆的心情，去陪伴和享受子女的成長。¹



婚姻裡的真實場景不可少

童話中的愛情故事，當中不乏一見鍾情、王子跟公主閃電式結婚然後過著幸福快樂生活等情節，這些情節既浪漫又充滿戲劇性，或許早已深印在孩子小小的腦袋裡。不過，有婚姻治療師就質疑，白雪公主跟王子在現實生活中難以開花結果，因為他們相處的時間太短，只有短短幾分鐘便閃婚，欠缺對彼此的認識，婚姻治療師甚至笑說，公主跟其中一個小矮人結婚或者更好，因為他們真實的相處過，而且小矮人們一直都在照料著公主。¹ 父母跟孩子講解婚姻概念時，注入生活場景和元素，的確可以幫助孩子更全面的認識婚姻。



¹ "Therapists Review Disney Relationships, from 'Frozen' to 'The Little Mermaid,'" VANITY FAIR, last modified April 29, 2020, https://www.vanityfair.com/video/watch/reviews-therapists-review-disney-relationships-from-frozen-to-the-little-mermaid?fbclid=IwAR3MdXhpKikJzQW8czu8IY6hQhElmXuSX-3SU9Wb_vEtzY3Rif2Hr1xS60.

與時並進的性罪行及刑罰改革

法改會於2020年11月發出諮詢文件《性罪行檢討中的判刑及相關事項》，¹當中很多新訂罪行的刑罰建議，都能達到更有效保護性罪行受害人，新增「窺淫罪」及「未經同意下拍攝裙底罪」，能堵塞現時法律的真空狀態，另外，改革《刑事罪行條例》（第200章），將亂倫罪擴大範圍至涵蓋領養父母，這些都是值得支持的改革。然而，將強姦改為「未經同意下以插入方式進行的性侵犯」卻非必要，法改會的原意是認為強姦會對受害人造成負面標籤，不過新的名稱將含糊了罪行的嚴重性，減低公眾對有關行為的厭惡感。由於現時法庭已有機制保護受害人，未得法官批准，傳媒不得報道受害人姓名，這樣對受害人已有一定程度上的保護，保留強姦罪這名稱反而能維持大眾對這種性侵犯行為的厭惡感。

「窺淫罪」及「未經同意下拍攝裙底罪」

香港一直沒有針對偷拍的法例，終審法院早前的裁決亦令「有犯罪或不誠實圖而取用電腦」罪不能再用來檢控偷拍者，出現法律真空的情況，新增的「窺淫罪」及「未經同意下拍攝裙底罪」，可以堵塞現時法律的漏洞，加強對女性的保障。然而，新增的未經同意下拍攝裙底罪，不宜規管從上而下的偷拍行為，因為一般拍攝都有可能從上而下進行，若市民不慎拍攝到他人衣領走光，也可能會觸犯「未經同意下不論目的為何而拍攝私密處罪」，容易令人誤墮法網，恐怕會出現過份立法的情況。



附表：新訂罪行及刑罰

建議新訂罪行	現時罪行及最高刑罰	建議最高刑罰
性侵犯	猥褻侵犯罪 監禁10年	監禁10年
導致他人在不同意的情況下進行涉及性的行為	以威脅或恐嚇手段促致他人作非法的性行為 監禁14年	插入式涉及性的行為 終身監禁 非插入式涉及性的行為 監禁10年
對13歲以下兒童作出插入行為	與年齡在13歲以下的女童性交； 與21歲以下女童作出肛交； 與13歲以下男子作出同性肛交 終身監禁	終身監禁 無分性別
對16歲以下兒童作出插入行為	與年齡在16歲以下的女童性交 監禁5年 與16歲以下男子作出同性肛交 監禁5年 與或向年齡在16歲以下的兒童作出猥褻行為(嚴重猥褻作為) 監禁10年 猥褻侵犯 監禁10年	監禁14年
性侵犯13歲以下兒童	與或向年齡在16歲以下的兒童作出猥褻行為 監禁10年 猥褻侵犯 監禁10年	監禁14年
性侵犯16歲以下兒童	與或向年齡在16歲以下的兒童作出猥褻行為 監禁10年 猥褻侵犯 監禁10年	監禁14年
導致或煽惑13歲以下兒童進行涉及性的行為	與或向年齡在16歲以下的兒童作出猥褻行為或煽惑該兒童罪 監禁10年	如所導致或煽惑進行的行為涉及插入肛門或陰道的行為；或以陽具插入口腔的行為 終身監禁 如不涉及插入行為 監禁14年
導致或煽惑16歲以下兒童進行涉及性的行為	與或向年齡在16歲以下的兒童作出猥褻行為或煽惑該兒童罪 監禁10年	監禁14年
與精神缺損人士進行涉及性的行為，而該項行為(i)是由照顧他或她的人所作出，或(ii)牽涉濫用受信任或權威地位或受養關係	與病人性交罪 與受男子監護或看管或照顧中的女子性交罪 監禁5年	插入式涉及性的行為 監禁14年 非插入式涉及性的行為 監禁10年
性露體	在公眾地方的猥褻行為(暴露身體部份)罪 監禁6個月	監禁5年
窺淫	新罪行 參照公眾地方內擾亂秩序行為罪對犯罪者提出檢控，最高刑罰 監禁12個月 ，由於窺淫罪的性質涉及性，而非違反公共秩序，因此應訂定較重的刑罰，對該行為加以懲罰	監禁2年 與現時遊蕩罪的最高刑罰相同
未經同意下拍攝裙底	新罪行 參照公眾地方內擾亂秩序行為罪對犯罪者提出檢控，最高刑罰 監禁12個月 ，由於未經同意下拍攝裙底罪的性質涉及性，而非違反公共秩序，因此應訂定較重的刑罰，對該行為加以懲罰	監禁2年 與現時遊蕩罪的最高刑罰相同
與動物性交	獸交罪 監禁10年	監禁10年 並建議把這項罪行列為性罪行，使之包括在現行的性罪行定罪紀錄查核機制之內
為性目的而施用物質	施用藥物以獲得或便利作非法的性行為罪 監禁14年	監禁14年
意圖犯性罪行而犯罪	意圖作出肛交而襲擊 監禁10年	監禁14年
意圖犯性罪行而侵入	意圖強姦而入屋犯法罪 監禁14年	監禁14年 與為性目的而施用物質及意圖犯性罪行而犯罪這兩項預備罪行的建議最高刑罰保持一致

¹ 香港法律改革委員會性罪行檢討小組委員會：〈性罪行檢討中的判刑及相關事項〉，香港法律改革委員會，2020年11月，網站：https://www.hkreform.gov.hk/tc/docs/sentencing_related_matters_c.pdf（最後參閱日期：2021年2月26日）。





出走後安枕無憂？ 探討網絡移民潮

燭光
—
傳媒
專題



於2021年1月初，手機即時通訊應用程式WhatsApp向世界不同地區的用戶發出通知，要求用戶答應新的私隱條款，否則就會於2月8日刪除用戶的WhatsApp賬號。¹事件引起不少用戶反彈，紛紛轉用其他即時通訊應用程式及社交媒體平台，而要「移民」到其他應用程式及平台，不再使用WhatsApp及它的母公司facebook的社交媒體平台。

事件不難理解，因為社交媒體平台收集及分析用戶資料，並為不同的產品客戶提供廣告服務，早已引起社會討論，指它們罔顧用戶的私隱權，悄悄地在背後操弄，針對用戶的「弱點」（喜好），而作廣告銷售。用戶只是因為習慣了使用這兩個應用程式而忍氣吞聲。而這次更新私隱條款的「通知」，就好像看扁用戶用慣了這平台溝通及分享，以為用

戶「食得鹹魚抵得渴」，一定會答應有關條款並繼續使用，「默許」它們繼續任意使用自己的私隱，繼續「肉隨砧板上」，甘心任它們魚肉。

想不到這事會引起了各方的反響，令不少人轉用即時通訊應用程式Signal及社交媒體MeWe，令兩者的下載量急增。²在香港這個彈丸之地，也有不少用戶轉用Signal和MeWe。個人資料私隱專員亦對WhatsApp更新有關條款表示關注，指是次新條款涉及共享不少個人資料，呼籲用戶留意新條款的改變。³

據WhatsApp的私隱條款，列明許多用戶提供的資料、自動收集的資料及第三者（其他用戶）傳送給用戶的資料等，都會用來運作、提供、改進、了解、個人化、支援及推廣該程式的服務，⁴而且也分享給facebook相關企業。⁵雖然後來WhatsApp

聲稱不會搜集用戶的個人資料，但仍被傳媒指出與事實不符。⁶

對關注私隱問題的香港用戶來說，Signal與MeWe是一個新嘗試。Signal的其中一位創辦人Brian Acton正是WhatsApp共同創辦人之一，在facebook收購WhatsApp後，Acton當時因不認同母公司欲將廣告帶入WhatsApp的政策而離職，他隨後創立了Signal。⁷而Signal是一個沒有後台的非營利組織，只會儲存描述資訊，並不會收集用戶資料作廣告用途。⁸而MeWe方面，由於沒有廣告、沒有演算法（不會去計算用戶喜歡甚麼，按時間排序給用戶看朋友發佈的內容）、用戶資料不會被出售，可以更自由選擇自己想看的內容，也可以讓用戶將帳號設置成匿名或不被搜尋到。⁹

似乎「移民」後，一切都會變得很好……但筆者認為還有隱憂。沒錯，沒有了演算法，似乎會減少了被放入「同溫層」的情況，但由於用戶可以自由選取及建立朋友圈，會否繼續「圍爐取暖」就得看用戶自己的心態。而且用戶可以匿名，在系統中結識的新朋友、KOL（關鍵意見領袖），他們的真實身份是誰，就不容易查證。如發生網絡欺凌的話，也難以追查。

其實，使用社交媒體還有一點要注意，就是不能單靠閱讀友人、KOL發放的內容，就以為世界就是那個樣子。沒有人工智能去「餵飼」（feed）你，給你看特定的內容，但你會不會因為想舒適一點，而自動過濾了其他人的意見或看法？還是會勇於去面對不同的意見，先開闊眼界，廣納百川，才去評論事情呢？

最後，在選擇轉用其他應用程式或平台後，也該想想世上沒有免費午餐，每個系統都需要資金營運。不賣廣告的系統需要大家課金或捐款去支持它

1 Pranob Mehrotra, "[Update: Delayed] WhatsApp is updating its Terms and Privacy Policy, causing mass confusion," XDA Developers, last modified January 15, 2021, <https://www.xda-developers.com/whatsapp-updates-terms-privacy-policy-mandate-data-sharing-facebook/>.

2 研數達人：〈Signal、MeWe突成大熱 下載量跑贏FB、WhatsApp〉，《香港01》，2021年1月15日，網站：<https://www.hk01.com/研數所/572933/> signal-mewe突成大熱-下載量跑贏fb-whatsapp（最後參閱日期：2021年3月2日）。

3 〈私隱專員顧用戶留意WhatsApp新條款涉個人資料〉，香港電台網站，2021年1月11日，網站：<https://news.rthk.hk/rthk/ch/component/k2/1569823-20210111.htm>（最後參閱日期：2021年3月2日）。

4 "WhatsApp Privacy Policy," WhatsApp, last modified July 20, 2020, https://www.whatsapp.com/legal/privacy-policy?lang=zh_tw.

5 〈WhatsApp會與Facebook相關企業分享哪些資訊？〉，WhatsApp，網站：<https://faq.whatsapp.com/general/security-and-privacy/what-information-does-whatsapp-share-with-the-facebook-companies/>（最後參閱日期：2021年3月2日）。

們的運作，Signal及MeWe亦是一樣，大家是否因為不想在社交媒體被操控，而願意付出金錢？其情況與讀網上新聞同一道理，新聞工作者要賺錢維持生計，我們要不就付款看優質新聞，要不就要看滿載廣告或背後有資金支持的新聞，兩者的報道手法與角度當然亦有所不同。未來，當新興的即時通訊應用程式或社交媒體平台用戶的人數多起來，這些公司到最後會不會被其他科技巨頭收購？或能否繼續以現有方式營運下去？我們且拭目以待。 ■



 網民非杞人憂天
15 min

facebook早前公佈截至2020年12月，其每月活躍用戶數目達28億。不過這位社交媒體平台巨頭的營運手法，卻為人詬病。政治諮詢公司劍橋分析在2016年美國總統選舉期間，在未經用戶同意下收集facebook用戶的資料，為候選人美國前總統特朗普發放政治廣告，facebook默許劍橋分析收集用戶資料，而捲入這次的風波。事件在2018年3月曝光，facebook因而遭美國聯邦貿易委員會罰款50億美元（約388億港元），並同意推出新措施以確保公司在作出決定時須保障用户的私隱。可是其後美國《紐約時報》又揭發facebook將用戶資料與其合作夥伴，包括蘋果及Amazon等公司分享，而聯邦檢察官已就事件展開刑事調查。

 Like  Comment  Share

燭光
—
傳媒
專題





基督教機構不能沒有基督

在基督教機構事奉了超過20年，時移世易，看著不少機構正默默的改變。與時並進，不斷改變是好的，不過，在變化之中要看清哪些是必須保持不變也是十分重要的。

以往很多以傳福音、或推廣基督教價值為重點的機構，其負責人都是牧師或者傳道，在董事或顧問的名單之中亦不乏知名的教牧，讓人一看便知道是基督教機構，並且自然會信任機構的信仰傳統，就算不大了解機構的日常運作也較容易鼓勵教會及弟兄姊妹支持。不過，隨著社會上有更多不同的需要，對不同事工的專業要求也愈來愈高，教牧同工的神學訓練已愈來愈難應付有關需要。例如影音、多媒體事工、社關、不同的弱勢群體，如性小眾、自閉症患者……這些事工很多時都需要負責人有專門的知識和技能，勉強由教牧同工擔任亦未必是好事。雖然，機構的總幹事最重要的是推動相關的異

象與使命，與教會及其他機構打交道，自己不一定完全熟悉前線的運作，但隨著社會的急速改變，大家對專業的要求已愈來愈高，有些事不是有心就足夠，更需要有專業的能力和判斷力。而不少基督教機構的負責人已愈來愈多由信徒領袖而非教牧同工擔任，這是大勢所趨。

這些總幹事不少是在不同專業內有一定資歷的弟兄姊妹，由於有特別的領受，毅然放下本來已有不錯的發展和專業，加入機構事奉。他們的工作經驗和人際網絡，其實為基督教機構注入了不少新的元素，一方面令事工更有專業水準，另一方面，過往教牧同工的網絡多數只集中在教會圈子，但專業同工卻可以擴闊了機構在社工、傳媒、商界、醫護等不同領域的聯繫，對善用更多不同資源去推動事工大有益處，此外，亦有助弟兄姊妹更明白不同職場和背景人士的心態和需要，令機構的服侍更加

「貼地」。由此看來，這些轉變其實是有利的，不過，反過來亦需要努力彌補在教會網絡和信仰基礎上的不足。

因為基督教機構與其他社會服務機構不盡相同，我們除了要提供優良的服務，有水準的產品之外，更要有符合信仰的處事原則和推廣基督教的價值觀，當然，若果能在相關的職場文化注入基督教的精神，或者能夠作深入的神學反思當然更好，不過，其先決條件是機構的負責人應有一定的神學訓練，才能時刻保持警惕，令機構不會變得和其他社會服務機構沒有分別。而值得關注的是不少基督教機構的負責人除了愈來愈少教牧之外，亦不一定受過神學訓練。但在這個愈來愈複雜的社會，如何能小心保持機構的獨特性，以免不會被社會上各種專業團體同化，失去了信仰本身的特色，甚至不自覺地跟隨了一些與我們信仰價值有所矛盾的做法，卻是十分重要，因此，這些機構的總幹事上任後亦應盡快接受神學訓練。

另一個值得注意的問題是，過去幾年因為政治立場帶來的社會撕裂，教會群體亦無法置身事外，一些基督教機構亦就應否委任一些具爭議的官員和政治人物作董事或贊助人而反覆爭論。要處理這燙手山芋，最好的方法是對事不對人，否則不同意見的雙方為了維護或針對某些人根本難以理性討論問題，最終亦會有一些人因為不滿意有關決定而離開，結果兩敗俱傷。

其實，作為基督教機構，為了維持信仰的核心價值，讓公眾清晰看到教會的特質，在邀請任何人擔任董事或一些榮譽性的職位時，必須認真考慮其信仰或價值觀與機構是否一致，而不是只考慮受邀者的社會地位，否則我們和沒有信仰背景的團體有甚麼分別呢？因此，邀請特首、特首配偶、司長或某部門首長作贊助人的歷史傳統最好還是應該取消，因為這些官員不一定是基督徒，何必要叨他們的光呢？反過來，若果他們有一些不符基督教精神的言行，只會令機構更尷尬。

另一方面，由於很多基督教機構都是慈善團體，受不同政府部門監管，而政府高官亦經常會有調動，因此，為了避免出現監管者成為被監管機構董事的角色衝突，不委任任何部門的首長級官員作董事會較為穩妥。加上近年社會撕裂嚴重，不少人對政府的施政強烈不滿，無論委任哪一位官員，只要該官員或所屬部門有一些爭議性的言論或決策，都容易引起機構內部衝突，何苦由來？讓凱撒的物歸凱撒，神的物歸給神吧！基督教機構要高舉和依賴的是神，不是任何權貴。¹



機構走向專業化

「專業」大概在18至19世紀出現，它代表著一些群體對某種知識有特別的才幹和專長，在科學研究領域、醫療、文學等不同的學科，都出現專業的群體。到了今天，不同的專業都有自己持守的專業水平和道德操守，以服務社會，且按照它們的專業框架得到信任和保障。今日的知識型經濟，訂定了道德倫理的根基，以法律保障社會大眾的利益，並用專業操守來管理各行業。¹在香港，基督教和天主教團體多年來都有參與社會福利和辦學的工作，其服務亦日漸走向專業化。



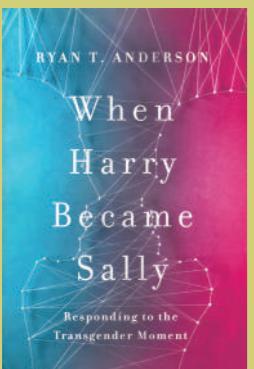
LGBT+ Agenda

同運議程

國際

2021年1月3日，美國眾議院一位聯合衛理公會的牧師兼民主黨議員為國會新會期開始領禱，但卻為「阿們」(Amen)一詞賦予性別意義，他的禱告如此結束：「我們以一神論的神之名，梵天(Brahma)¹，以及眾多名字和眾多不同信仰所熟悉的『神』的名義祈求。阿們(Amen)與阿們(Awoman)。」

在美國，禁止基於性傾向和性別認同，在就業、住屋等方面作出歧視的《平等法案》，於2021年2月25日再次在眾議院獲通過，有關法案會送交參議院審批。在1月20日，美國總統拜登頒佈了關於預防和打擊基於性別認同或性傾向歧視的「行政命令」。有關行政命令提出，根據法律，每一個人，不論其性別認同或性傾向如何，應該得到同等待遇，這包括兒童應可以學習到，不必擔心會否在使用洗手間、更衣室或參加學校運動會時遭到拒絕。拜登在1月25日頒佈了另一項行政命令，推翻了特朗普政府禁止大部份跨性別美國人在軍中服役的禁令。



由美國作家Ryan T. Anderson撰寫的書*When Harry Became Sally: Responding to the Transgender Moment*(左圖)，早前在網上商店Amazon被下架。批評人士指Amazon曾試過對不符合該公司自由主義政治觀點的書籍進行審查。

2020年11月在比利時布魯塞爾舉辦的國際兒童博覽會上，有代孕機構毫不避諱地向男同性戀

者兜售「嬰兒」，所有費用約9萬至15萬美元（約70萬至116萬港元）。波蘭記者Grzegorz Górn指「男同性戀家庭的故事和人權的口號掩蓋了利用貧窮婦女子宮的事實。」

歐洲議會的黨團復興歐洲(Renew Europe)於2021年1月20日投票通過革除其立陶宛成員Viktor Uspaskich的黨籍，原因是他在社交媒體把LGBT+(男女同性戀、雙性戀及跨性別等人士)群體稱為「敗壞」。Uspaskich有為其評論道歉，但他還是被人指責未能承擔政治責任。

台灣司法院於2021年1月22日通過《涉外民事法律適用法》(《涉民法》)第46條、第63條修正草案，有關草案將函送行政院會銜，提請立法院審議。2019年5月，台灣立法院三讀通過《司法院釋字第七四八號解釋施行法》令同性婚姻在當地合法化，但該法令只適用於伴侶雙方來自承認同性婚姻的國家或地區。若《涉民法》修正草案獲通過，即使外國人之本國法律不承認同性婚姻，仍可依新法規定與台灣人登記結婚。不過若同性伴侶的一方為中國人，受限於《兩岸人民關係條例》，此次修法不包括中國人士；但香港及澳門人卻因《香港澳門關係條例》而被納入其中。

本地

灣仔區議會在2020年12月29日舉行的會議上，通過日後在該區區議會發出的表格，在性別一欄中除了提供男或女的選項外，加入「其他」選項。有跨性別人士表示歡迎此決定。

(資料截至2021年3月1日)



影片截圖



人類受到人工智能擺佈。



用戶沉迷社交媒體。



社交媒体操控數十億人的生活習慣。

《願者上網》(The Social Dilemma)

——「影響凡人生活的巨大體系必定有害。」(希臘劇作家索福克里斯)

有關社交媒體(Social Media)的影響力，社會早有討論，但一些於早期參與開發社交媒體平台及有關科技的專家又如何看這類系統的影響力？劇情式紀錄片電影《願者上網》訪問了這些專家。他們不少曾於facebook、Instagram、Twitter、Google及YouTube等平台主管開發、設計、營利等部門，十分了解內裡的運作，電影就他們分析社交媒體發展的趨勢作了一個詳盡的記錄。

當初設計這些社交媒體時，這些專家都沒有想過社交媒體會引發嚴重問題。然而社交媒體高速發展了超過10年，並以人工智能及機器學習(machine learning)方式運作系統，它不但嚴重影響了青少年的自我形象、形成網癮，縮窄人的視野及造成社會兩極化等問題，而且系統還自我發展到人類不能完全控制及理解。

紀錄片提及由於營運的都是商業機構，以營利為先，而法律又追不上科技發展，完全監管不了這些富可敵國的公司。於是這些科技巨人為了商業利益，將系統的運作「交給」人工智能自我學習模式，針對每個用戶的習慣、喜好去推薦合適他們的內容，使他們更沉迷。它們要捕捉用戶的「專注

力」再賣給廣告商。雖然電視、報刊都會用類似手法，但問題是社交媒體的系統每天都會比前一天聰明一點，針對每個用戶的「魔法」每天也在進步，用戶只要心靈軟弱，就很易受影響。亦由於每個用戶被「餵飼」的內容都不同，對於同一件社會事件，所看到的資訊也只會是他/她喜歡看到的，這就不難想像會有「同溫層」、「平衡時空」的出現，引起社會兩極化的情況，因為如果用戶只躲在社交媒體看資訊，他們根本不會聽到另一邊的聲音。

而紀錄片亦提供很多美國的數據及世界各地的例子，讓觀眾知道社交媒體已影響青少年心理、交友，也令成年人誤信網上謠言而引發暴力事件。而且不要以為沒使用社交媒體就能擺脫它，其影響力已到了能左右政治及選舉的地步，網上早已出現駭客利用這些平台的討論區及群組製作似是而非的資訊及短片誤導群眾。

對於筆者而言，這紀錄片是極好的作品，可以提醒我們科技的發展對我們生活的影響是無遠弗屆，是時候反思自己的使用習慣及擴闊自己的視野。網絡以外，能真正觸摸的世界及生活才是最真實及美好的。

移民壓力錶

移民不是一件小事，除了很多基本的移民資訊外，也有很多內心的掙扎和情緒需要處理。明光社在今年1月14日晚上舉辦了「移民壓力錶：如何檢視及處理移民對自己及家人帶來的壓力？」網上講座，當晚講員精神科醫生廖廣申醫生提醒，移民家庭在移民前後均有不同壓力需處理。剛移民英國的Eric則在當晚分享到，要善用社交網絡，當中的資訊令剛移民的朋友不用單打獨鬥。

廖醫生表示，很多人以為考慮移民只是處理一個問題，但實際上在壓力錶各項目內，移民包括了搬屋、轉學校、轉工、改變生活方式等問題，所以各項目的指數加起來，總體壓力可以很高。部份人甚至在移民前、中及後期均有精神困擾，因為改變太大，有很多適應問題。有些人可能在未移民前，在本地生活已經出現問題，所以才考慮移民，他們在移民前後面對的問題會更多。他表示，移民的人一般都會經歷文化震盪，他們會經歷蜜月期、挫折期、適應期、接受期。剛到新地方有很多新事物要探索，會發現很多有趣的東西，所以在蜜月期大部份時間是快樂的；但之後會經歷挫折期，例如會開始懷念在香港生活的美好事物，但這些事物在新地方可能是沒有或不同的；之後就要學習適應和接受。如果最終未能適應和接受，移民海外將成為很糟糕的體驗，部份人會覺得自己在坐「移民監」，最後可能很快回流。

在學習適應時，廖醫生建議盡量在日常生活保持作息正常，特別是睡眠和運動要充足。同時要有健康的社交生活，他認為即使在疫情下，也必須保持良好的社交生活，例如可以透過即時通訊軟件與香港的朋友、家人聯繫，有群體的支持可以過得愉快一點，最後他強調千萬不要染上不良嗜好，以免

影響整個生活質素。

移居英國的Eric表示，自己和家人在一個多月前才來到英國，他跟太太都在適應當地生活。從事資訊科技工作的他，在找工作沒有遇上甚麼困難。Eric又指在英國租屋不易，因為除涉及租金外，當地的審批亦較嚴謹。他指當時幸得在英國的朋友幫助，令事情順利辦妥。他又提到在社交媒體中有不同群組，可以提供不同的資訊和支援，由於現在人與人難以面對面接觸，這些群組便能幫上忙。

想看足本講座，請掃描QR Code，截至3月4日，影片觀看次數已達742次。



講員廖廣申醫生提到移居海外，要盡量保持日常生活作息正常
(照片由講員提供)。



Eric(右)分享到自己移民後的生活，旁為當晚主持張勇傑先生。



如何陪孩子看兒童節目

一直以來，對於兒童節目，本港相關部門都有給電視台清晰的指引及監管，為兒童的心智健康把關。但對於現今網上良莠不齊的「兒童節目」來說，舊有的制度未能跟上時代轉變的步伐，已難發揮有效的制約功能。作為家長，如何能讓孩子在享受兒童節目的同時遠離有害的內容？對此，明光社於今年1月28日晚上舉辦了「如何陪孩子看兒童節目」網上講座。

是次講座邀請到香港中文大學新聞與傳播學院講師梁麗娟博士擔任講員，而明光社項目主任（新媒體及流行文化）歐陽家和則擔任主持，並分享到他作為家長的一些經歷。在一個多小時裡，兩位就相關的議題探討了當中的問題與出路。家和首先提到他的兒子看串流平台中的兒童節目時遇到的問題，例如在收看《SHE-RA之伊莎莉亞戰記》，這套聲稱適合七歲以上觀眾收看的卡通片，當中有女同性戀的內容。而另一套同樣聲稱適合七歲以上觀眾收看的卡通片《少年悍將GO！》裡，則充斥著反社會、反權威的意識形態。

而梁博士亦提到一些西方兒童節目的情況，例如：丹麥公共電視台DR最近推出的卡通John Dillerman，其主角是一位成年男性，他擁有可自由伸縮、超長的陽具。而故事情節則是圍繞男主角如何用陽具去做出各種高難度動作去幫助別人和解決問題。此外，還有一些美國的兒童節目標榜扭曲的價值觀，如：「Bad is the new good」，稱不好的就是新的好，強調沒有道德標準，好與壞只是大家看法不同；「I'm a bad influence but... I'm fun!!!」（我對人有壞影響但我有趣），這些價值觀標榜自我中心，以有趣來淡化行為會對其他人構成影響。還有一些兒童節目，當中年紀輕輕的小女



孩在舞台上穿著性感的衣服，搔首弄姿，試問這樣的節目會給兒童以及社會帶來甚麼影響？

梁博士提到要幫孩子就先要了解其特質與需要，既不宜用高壓的手段禁止孩子觀看節目，亦不宜放任孩子隨意觀看，而是在陪伴孩子觀看節目時，與他們一起進行探討。

其實，孩子遲早都會離開父母，他們遲早也會看大人看的東西。但最重要的，是我們今天可以幫孩子建立正確的價值觀，讓他們去判斷哪些應該看，哪些不應該看。

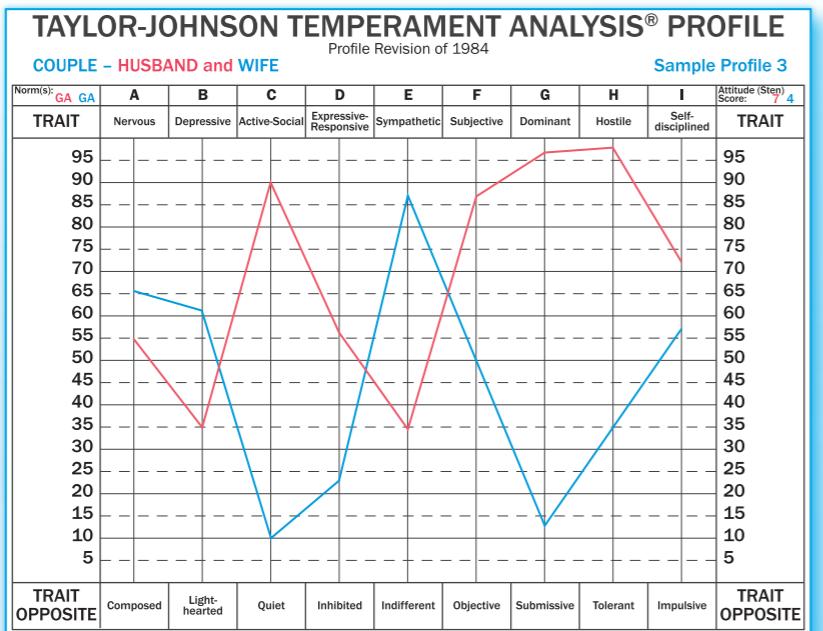
想看足本講座內容，請掃描QR Code，截至3月4日，影片觀看次數達331次。



梁麗娟博士(右)分享到外國兒童節目中一些扭曲了的價值觀，旁為當晚主持歐陽家和先生。



善用T-JTA為婚姻作好預備



離婚的原因很多，近來聽得較多的是性格不合及無法溝通，為甚麼婚前可以暢所欲言，現在卻無言以對，由相敬如賓到相見如冰，是對方變了抑或是婚前沒有好好了解對方？還是婚前把對方看高一線，婚後看低一線？若說戀愛令人盲目，究竟是看不清抑或是不願看清呢？到底有沒有辦法在婚前已準確地知道自己及配偶的性格，以幫助雙方調校合理的期望呢？

泰勒和莊遜性格分析測驗 (Taylor-Johnson Temperament Analysis, 簡稱T-JTA) 是現今其中一個最常用的性格分析測驗，世界各地很多輔導員及牧者都會使用它。這測驗可用在自我認識、婚前、婚後、家庭的輔導及指導訓練上。

明光社的婚前輔導服務便是使用這測驗，幫助準新人認識自己及伴侶的性格，T-JTA會測量九個獨特而常見的性格、態度及行為取向，而這些性向往往會影響個人對社交生活、戀愛和婚姻生活、養育子女、家庭生活及事業發展的適應及調節。整個測驗設計讓輔導員有一個精確的性向特徵分析報告作為藍本，並以圖表形式表達，幫助準新人了解這些

性向如何在不同情景和問題上影響他們的關係，及更有效地作出調適。在婚前輔導中，更會用上交叉式對照方法，稱為交叉測驗 (Criss-Cross)，讓準新人更了解自己對對方（以及對方對自己）的看法和期望、差異和誤解領域，找到任何相似之處及容易衝突的地方，從而預測在實際婚姻關係可能遇到的情況，學習處理方法，同心建立穩固的婚姻。

完成此測驗一般需要45分鐘至一小時，接受婚前輔導的一對準新人，會在第一節面談之後，安排完成這份測驗。一份問卷總共有180條問題，每人需要填寫兩次，一份是填寫自己對自己看法，另一份交叉測驗則是自己對未婚夫 / 妻的看法；然後，輔導員會和準新人一起探討測驗結果，協助雙方預備自己，讓他們進入婚姻後更容易適應，若想知道自己的未婚夫 / 妻或日後婚姻生活會否抱著過高憧憬，亦可以從態度量表的分數 (Sten) 看出端倪。

以筆者多年輔導的經驗發現，只有真誠地面對自己及配偶性格的強弱，才能互相遷就及調整，共建美滿的婚姻家庭。!



明光社消息

感恩與代禱：

「童途有愛：保護幼兒身心靈計劃」

感恩兒童事務委員會贊助的兒童福祉及發展資助計劃，資助本社的「童途有愛：保護幼兒身心靈計劃」。

童途有愛計劃盼望提供整全的網上平台，以有效的工具及資訊予幼兒、家長及學校使用，以輕鬆的手法，教導幼兒及兒童正確身體界線、編製支援手冊提醒家長正確觀念，並且協助家長如何適時的協助孩子遠離危險，及提供有趣的小工具配合家長指南，方便家長

們使用並輕鬆地加強親子關係，達到家校攜手，共建友善和諧校園。計劃內容包括：編製一套家長支援手冊；製作「我識Say NO遊戲套裝」預防性騷擾教具和教案；舉辦示範交流訓練會供老師、社工及家長參加；製作遊戲貼紙書、兒歌MV、幼兒教育短片、家長教育短片等。求主感動更多學校參與這個計劃，祝福更多小朋友。

應邀主領聚會 (2021年1-2月；聚會形式：現場、直播、錄播)

學校

中華基督教教會協和小學
香港華人基督教聯會真道書院
中華傳道會李賢堯紀念中學
五旬節聖潔會永光書院
仁愛堂劉皇發夫人小學
何明華會督銀禧中學
妙法寺劉金龍中學
玫瑰崗學校
金文泰中學
保良局姚連生中學
宣道會陳朱素華紀念中學
宣道會鄭榮之中學
香海正覺蓮社佛教馬錦燦
紀念英文中學
香港真光書院

教會 / 機構

中華基督教禮賢會大埔金福堂
沙田靈光教會
浸信會呂明才中學
基督教崇真中學
將軍澳官立中學
港大同學會小學
聖公會呂明才中學
聖公會基孝中學
廖寶珊紀念書院
衛理中學
嶺南衛理紀念中學
禮賢會彭學高紀念中學
寶安商會王少清中學
獻主會聖母院書院

因受疫情影響，截至2021年2月底取消了學校、教會及機構聚會共43場。

財政收支報告 (2021年1-2月)

收入	HK \$
資助辦公室按揭	67,632
研究中心奉獻及活動收入	31,282
奉獻	655,568
學校講座	9,000
其他收入	30,032
總收入	793,514

** 上述數字未經核數師審核，祇供參考 **

支出	HK \$
辦公室供款及利息	113,350
研究中心薪金及活動	77,428
薪金及強積金	972,804
經常性	129,674
非經常性	53,190
總支出	1,346,446

本期不敷
(552,932)
本年度累積不敷
(552,932)

5·15 家·添愛



今年工作重點：

- 1) 製作教育影片，包括：品格教育、幼兒性教育、新媒體、婚姻與家庭、社關題目
- 2) 為學校、機構、教會提供有關生命倫理、性教育、傳媒教育的現場、直播、錄播講座及工作坊
- 3) 離婚再婚熱線及輔導服務、出版婚前輔導手冊
- 4) 協助劏房戶申請關愛基金的「為低收入劏房住戶改善家居援助計劃」

**籌款目標99萬元，誠邀您認獻一個旗袋及邀請三位朋友支持
(每個旗袋約300元)。**

金旗奉獻



PayMe

請保留「成功過數頁面截圖」，註明賣旗奉獻，連同姓名、電郵、電話及地址，
電郵 (info@truth-light.org.hk) 或 WhatsApp (6484 4429) 至本社，以便寄回收據。

查詢：2768 4204 (鄧小姐)



詳情



明光社新界區賣旗日

2021年5月15日星期六
上午7時至中午12時30分

適逢當日是**國際家庭日**，我們將善用籌得的一分一毫服務更多家庭。

